



¿Conoce los riesgos a los que se enfrenta su empresa?



# COMPUTERWORLD

PREMIOS 2012  
COMPUTERWORLD&CIO  
BEROAMERICANOS

Actualidad | Tecnología | Mercado | CIOs | Sociedad de la información | Servicios | Factor Humano | Eventos | Vídeos

Premios ComputerWorld | Observatorio | Suscripción | Informativo IDG TV | Cloud privada | SIMO 2012 | IDGTV | IDG Connect | Empleo | **Blog de Marlon Molina**

Seguridad móvil. No deje que nadie decida por usted

Seguir

[¿Interesado en mercado? Descargue gratis: Cuadrante Mágico de Gartner sobre la Gestión de Datos Maestros de soluciones de datos de cliente](#)

Visite nuestros especiales sobre:  
[Impresoras](#)

## Optimizar los procesos de impresión aumenta la eficiencia de los entornos universitarios Desayunos ComputerWorld: Hacia otro modelo de gestión documental

Abordar una adecuada gestión documental se ha convertido en un desafío para todas las organizaciones, entre ellas las universidades, y en especial para sus responsables de tecnología, profesores y gestores. La adaptación a las normativas internacionales obligará a estos entes a ajustar sus presupuestos, incrementar la productividad, calidad y fiabilidad de los entornos de impresión y del flujo de los documentos. Para conocer cómo encaran este reto las universidades españolas, ComputerWorld y Kyocera reunieron a algunos de sus representantes TIC.

En el encuentro, los responsables tecnológicos de diversas universidades expusieron sus actuales políticas de gestión documental. En este sentido, Juan Luis García, director de

Informática del Centro Universitario Villanueva, afirma que la solución implementada en su centro "se basa en un sistema de coste por página. Los alumnos tienen una cuota anual que se abona con la matrícula y que usan para imprimir; si la superan pueden ampliarla". Por su parte, Javier Guío, director de Sistemas de la Universidad Católica de Avila, revela que su centro tiene contratado "un proveedor con el que se ha establecido un precio por página, pero seguimos teniendo demasiados equipos que debemos reducir para optimizar el servicio". En el caso de la UNED, Salvador Ros, director de Tecnologías Educativas de Cinditec, dice que cuentan con dos procesos distintos, "en el área administrativa y en los departamentos docentes disponen de sus propios equipos y no existe ningún acuerdo para el pago de las impresiones por parte de los estudiantes. En administración tenemos un acuerdo de servicio pues somos los encargados de imprimir los exámenes".

Asimismo, José Francisco Ríos, jefe de Explotación y Comunicaciones de la Universidad de Alcalá de Henares, explica que disponen de "un modelo de pago por página en el área de administración y servicios, que se complementa con impresoras situadas en zonas comunes". Daniel Magaña, director de Sistemas de la Universidad Antonio de Nebrija comenta: "Hemos apostado por el pago por uso para los alumnos. Aunque no perseguíamos optimizar costes, el ahorro económico ha sido importante". En esta línea, Ignacio Solís, jefe de la Unidad Técnica Informática para la Docencia de la Universidad Autónoma de Madrid, afirma que buscaban para los alumnos "un servicio más flexible, con pequeñas impresoras que soporten la carga de trabajo y ahorren costes y Kyocera ha sido el proveedor contratado. Hemos conseguido superar las reticencias iniciales de los estudiantes mejorando el servicio ya que pueden imprimir desde sus portátiles y desde su casa. Las averías han descendido drásticamente". Por su parte, José Antonio Iglesias, responsable de Soporte a Usuarios de la Universidad de Castilla-La Mancha Ciudad Real, asegura tener "resuelto el modelo de impresión para los alumnos y en estudio el diseño que hay que implantar en administración y personal docente.

### Whitepapers

- El poder del entorno cloud
- Tendencias y riesgos en la seguridad de su empresa
- Cómo elegir un ERP para su empresa de ingeniería, instalación y servicios
- 7 aspectos a considerar al elegir una plataforma web
- Liferay Portal: mejores prácticas
- Informe de tendencias y riesgos de IBM X-Force 2011
- Estudio de Liferay Portal 6.1 Enterprise Edition

que se ha convertido en un agujero enorme. Hay que concienciar al usuario de que debe ahorrar e imprimir sólo lo necesario. Para ello, hemos implantado un sistema que permite conocer qué se imprime y su coste”.

#### Racionalizar la impresión

José Joaquín Loza, director de informática de la Universidad Europea de Madrid, afirma que en su organización tenían “demasiadas impresoras y hemos puesto en marcha un plan para reducirlas. Primero instalamos fotocopiadoras con funciones de impresión en los departamentos de administración con un contrato de pago por impresión. Nos falta concienciarnos de que no son necesarias en todos los despachos, sino en puntos comunes. También queremos cambiar el modelo actual para los alumnos, poniendo en marcha el pago por uso aprovechando la implantación de un sistema de apoyo virtual a la docencia”.

Jesús Otero, jefe de grupo de la Universidad Francisco de Vitoria, añade: “Hemos tenido hasta 150 máquinas, lo que supone un coste muy elevado. Nos planteamos hacer una red y una redistribución de los equipos y, aunque al principio fue difícil, creamos zonas comunes con equipos de alta capacidad para el personal mejorando la eficacia y la seguridad”.

Carmen Bravo, jefe de servicio de Planificación, Informática y Comunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), afirma: “Cada centro de nuestra institución lleva a cabo su gestión. Los alumnos poseen un carnet con chip que pueden recargar para pagar sus impresiones. Estamos realizando un estudio para reducir el número de máquinas y la actual crisis nos ayuda”. Y Juan Ortega, jefe de Servicio de Asuntos Generales y Régimen Interior de la UPM, apunta que en los centros tienen fotocopiadoras/impresoras de pago por copia, “reduciendo el número de máquinas y disminuyendo el coste”.

#### Beneficios dados

Antonio Mateos, jefe del área de Informática de la Universidad Rey Juan Carlos, asegura que en su centro cuentan “con equipos en renting y de pago por página que se completan con otros propios”. En realidad, como indica Juan Martínez, director de TI y soluciones de Kyocera, “no existe una sola forma de gestionar la impresión. La crisis ayudará a reorganizar los departamentos mejorando la eficacia, ahorrando costes y rentabilizando inversiones”. Por su parte, Natalia Orueta, jefe de mercado de sector Público de Kyocera, asevera: “Para tomar una decisión adecuada hay que saber qué se imprime, cómo y cuándo y ya existen en el mercado sistemas que lo permiten. Nuestro papel como suministradores es ayudar a que los clientes encuentren la mejor forma de gestionar sus sistemas de impresión, reduciendo el coste de los sistemas y mejorando la eficacia”.

Ignacio Solís, de la UAM, asegura que “disponer de un sistema cofinanciado por los estudiantes reduce sustancialmente las incidencias, con impresoras más pequeñas y potentes en diferentes puntos. El suministrador aporta los recursos humanos y los consumibles y moviliza las máquinas para compensar los volúmenes de impresión. El futuro pasa por que varias universidades se unan con un sistema de impresión para obtener mejores condiciones de los proveedores”.

La coincidencia en la necesidad de encontrar soluciones que racionalicen los costes, aumenten la eficacia y ayuden a cambiar la cultura de impresión de los usuarios fueron otros de los temas que los asistentes trataron y sobre los que hubo importantes coincidencias pero también puntos de disensión en función de las propias características de las universidades.

Autor: Julia Santos. | Fecha: 10/12/2008 | Votos: 0

Más sobre: | |

| Votar  |  | Me gusta  | Más



#### Noticias relacionadas

[Alcatel-Lucent se incorpora a la Plataforma enerTIC](#)  
09/10/2012

[Industria reduce un 20% su presupuesto para telecomunicaciones y SI en 2013](#)  
09/10/2012

[Telefónica crea una unidad de negocio centrada en Big Data](#)  
09/10/2012

[Leopoldo Boado: "Mi objetivo es reinventar Oracle Ibérica para que crezca"](#)  
09/10/2012

[¿Qué ocurre con la vida online tras la muerte?](#)  
09/10/2012

#### Artículos relacionados

[La hora de la empresa social ha llegado](#)  
09/10/2012

[La Comisión Europea quiere impulsar el pago online y la coordinación de infraestructuras de red](#)  
08/10/2012

[Oracle lanza una oferta IaaS y se introduce en la nube privada](#)  
01/10/2012

[Tijeretazo del 40% al presupuesto del Ministerio de Industria entre 2011 y 2013](#)  
28/09/2012

[Se acelera el desarrollo de las smart cities en España](#)  
26/09/2012

#### Últimos artículos

La hora de la empresa social ha llegado fecha: 09/10/2012 9:36:15  
 autor: Computerworld  
 La Comisión Europea quiere impulsar el pago online y la coordinación de infraestructuras de red fecha: 08/10/2012 10:45:56  
 autor: Computerworld  
 Servidores, un mercado que todavía tiene recorrido fecha: 05/10/2012 12:59:42  
 autor: Computerworld  
 La mayoría de las empresas españolas no pueden prevenir fugas de información fecha: 04/10/2012 11:21:35  
 autor: Computerworld  
 ¿Lanzará Microsoft su propio smartphone con Windows Phone 8? fecha: 03/10/2012 13:56:18  
 autor: Computerworld

## Hoy en IDG.es



### Noticias

- Alcatel-Lucent se incorpora a la Plataforma enerTIC
- BT integra en su servicio cloud para I+D tecnología de Aspera
- Alcatel-Lucent se incorpora a la Plataforma enerTIC
- 580 millones de consumidores harán sus compras vía móvil en 2014
- Eutelsat lanza un nuevo servicio 'triple play' con 18 Mbps de bajada
- Ágora Solutions se introduce en el desarrollo de apps propias facilitando la generación de leads
- Industria reduce un 20% su presupuesto para telecomunicaciones y SI en 2013
- Actualización de Quark App Studio para crear y publicar aplicaciones para iOS y Android
- Los clientes de Phone House ya pueden reservar la Google Nexus 7 de 32 GB
- Telefónica Digital crea una nueva unidad centrada en servicios Big Data

### Artículos

- La hora de la empresa social ha llegado
- La Comisión Europea quiere impulsar el pago online y la coordinación de infraestructuras de red
- Apple, un año después de la muerte de Steve Jobs
- 'En Dell ya no se cuestiona el canal' Juan Antonio del Río, Dell
- Windows 8, a la espera de la oferta de aplicaciones

### Vídeos



Tech Data muestra el potencial de Windows 8 en Wision



Sherpa y Siri, frente a frente

**Windows 7 Professional**  
Se adapta a su trabajo.

**TravelMate B113**

**acer**  
explore beyond limits™

[PYMES](#) | [E-Business](#) | [ERP-CRM](#) | [Seguridad](#) | [Mobility](#) | [Almacenamiento](#) | [Outsourcing](#) | [Sector TI](#) | [Biz Intelligence](#) | [Networking](#)

[Publicidad](#) | [Acta de privacidad](#) | [Contactar](#) | [Suscripciones](#) | [Hemeroteca IDG](#) | [Atención al Cliente](#) | [RSS](#) | [RSS Vídeo](#)

### Webs de IDG

[IDG.es](#) | [PC World](#) | [CIO](#) | [CSO](#) | [PC World Digital](#) | [GamePro TV](#) | [Macworld](#) | [Network World](#) | [iWorld](#)  
[Dealer World](#) | [iPhoneWorld](#) | [IDG TechStyle](#) | [ticjob](#)

### Otros especiales de IDG

[Virtualización](#) | [Empleo](#) | [Tienda](#) | [iPad 2](#) | [SITI/asLAN](#) | [Opinión](#) | [Sanidad](#) | [SONICWALL](#)

©2012 IDG COMMUNICATIONS, S. A. U. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier medio (escrito o electrónico) sin autorización expresa por escrito de la editorial. En particular, IDG COMMUNICATIONS, S.A.U., se opone de manera expresa, salvo consentimiento por escrito, a la reproducción, recopilación, distribución, comunicación pública o puesta a disposición por parte de terceros de los contenidos publicados en los medios de su titularidad (ya se editen éstos en papel, a través de Internet o cualquier otro soporte), de conformidad con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. En caso de estar interesado en una autorización para reproducir, distribuir, comunicar, almacenar o utilizar en cualquier forma los contenidos titularidad de IDG COMMUNICATIONS, S.A.U. debe dirigir su petición a la siguiente dirección de correo electrónico : [idg\\_nt@idg.es](mailto:idg_nt@idg.es)

